

红谷滩区商务局关于 2022 年南昌市支持电子商务发展资金绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

根据《关于开展 2022 年南昌市支持电子商务发展资金项目申报的通知》（洪商务字[2022]149 号）及《关于印发〈南昌市支持电子商务发展资金管理实施细则〉的通知》（洪商务字[2022]148 号）文件精神，我局收集了辖区内电商企业的申报材料，并将材料上报至上级主管部门。

根据《关于印发〈南昌市支持电子商务发展资金管理实施细则〉的通知》（洪商务字[2022]148 号）、《南昌市财政局关于下达 2022 年南昌市支持电子商务发展资金的通知》（洪财建指[2022]89 号）、《关于同意拨付 2022 年南昌市支持电子商务发展资金的复函》（洪府办字〔2022〕919 号）文件精神。下达红谷滩区 2022 年南昌市支持电子商务发展资金 37 万元。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

红谷滩区 2022 年南昌市支持电子商务发展市级资金合计 37 万元，其中江西美翻科技有限公司获奖补资金 1 万元，江西初芙化妆品有限公司获奖补资金 1 万元，江西仟得文化传播有限公司获奖补资金 1 万元，江西美宜佳便利店有限公司获奖补资金 9 万元，江西省云游电子商务有限公司获奖补资金 1 万元，美翻国际网红经济产业园（运营单位：江西盘古商业运营管理有限公司）获奖补资金 10 万元，用友产业园（南昌）（运营单位：用友（南昌）产业基地发展有限公司）获奖补资金 4 万元，南昌市大学生电子商务创业孵化基

地（运营单位：江西华南城网商贸有限公司）获奖补资金 10 万元。

（二）资金管理情况分析。

我局严格按照文件精神，开展资金的申报、审核、公示、拨付等工作。截至 2022 年 12 月 31 日，我局已及时将合计 37 万元 2022 年南昌市支持电子商务发展市级资金拨付至各相关企业。

（三）总体绩效目标完成情况分析。

我局严格按照相关规定，强化资金监督管理，提高资金使用效益，按照 2022 年南昌市支持电子商务发展资金 37 万元绩效目标，及时将资金拨付至各相关企业，促进我区电子商务高质量发展。

（四）绩效指标完成情况分析。

（1）扩大我市电商知名度和品牌影响力项目

红谷滩区扩大我市电商知名度和品牌影响力项目共 8 个

（2）支持电子商务进农村和进社区活动项目

红谷滩区支持电子商务进农村和进社区活动项目共 1 个

（3）扩大我市电商知名度和品牌影响力项目认定达标率

红谷滩区扩大我市电商知名度和品牌影响力项目认定达标率 100%

（4）支持电子商务进农村和进社区活动项目认定达标率

红谷滩区支持电子商务进农村和进社区活动项目认定达标率 100%

（5）支持电子商务发展资金奖补评审时限（2022 年 11

月 30 日前)

红谷滩区严格按照时间节点提交相关材料并完成拨付，于 2022 年 12 月 31 日前将 37 万元 2022 年南昌市支持电子商务发展资金拨付至各相关企业。

(6) 扩大我市电商知名度和品牌影响力项目

红谷滩区扩大我市电商知名度和品牌影响力项目共 8 个，其中 5 个项目奖补资金各 1 万元，1 个项目奖补资金 4 万元，2 个项目奖补资金各 10 万元。

(7) 支持电子商务进农村和进社区活动项目

红谷滩区支持电子商务进农村和进社区活动项目共 1 个，奖补资金 8 万元。

(8) 年度网络零售额

红谷滩区 2022 年网络零售额总量为 60.06 亿元，排名全市第 4。

(9) 无社会负面舆情

我局及时收集材料并按照流程拨付资金至各相关企业，无社会负面舆情。

(10) 获得支持项目单位满意度

根据服务对象的反馈，服务对象满意度均为 100%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

本项目自评等级为优，达到预期绩效目标，并将绩效自评结果上报至上级主管部门、同步至区财政局。

五、其他需要说明的问题

无

六、附件

转移支付区域（项目）绩效目标自评表

2022 年南昌市支持电子商务事项资金项目汇总表

序号	所在县区	申报单位名称及统一社会信用代码	申报项目类型	申报项目名称	金额 (万元)	拨付时间
1	红谷滩区	江西美翻科技有限公司 913601253225706559	2021 年度复评通过的市级 电子商务示范企业	扩大我市电商知名度和品牌影响力	1	2022. 12. 23
2	红谷滩区	江西初芙化妆品有限公司 913601040564153019	2021 年度复评通过的市级 电子商务示范企业	扩大我市电商知名度和品牌影响力	1	2022. 12. 21

3	红谷滩区	江西仟得文化传播有限公司 91360125MA35J0X43W	2021 年度复评通过的市级 电子商务示范企业	扩大我市电商知 名度和品牌影响 力	1	2022.12.21
4	红谷滩区	江西美宜佳便利店有限公司 91360125MA35N34X6N	2021 年度复评通过的市级 电子商务示范企业	扩大我市电商知 名度和品牌影响 力	1	2022.12.21
			鼓励发展电子商务进社区	支持电子商务进 农村和进社区活 动	8	2022.12.21
5	红谷滩区	江西省云游电子商务有限公司 91360125MA35G0XQ7E	2021 年度复评通过的市级 电子商务示范企业	扩大我市电商知 名度和品牌影响 力	1	2022.12.21

6	红谷滩区	美翻国际网红经济产业园（运营单位：江西盘古商业运营管理有限公司） 91360125MA38Y7C006	2021 年度复评通过的市级 电商直播示范基地	扩大我市电商知名度和品牌影响力	10	2022.12.21
7	红谷滩区	用友产业园（南昌）（运营单位：用友（南昌）产业基地发展有限公司） 913601256937254254	2021 年度复评通过的市级 电商示范园区（基地）	扩大我市电商知名度和品牌影响力	4	2022.12.21
8	红谷滩区	南昌市大学生电子商务创业孵化基地（运营单位：江西华南城网商贸有限公司） 91360125309171799K	2021 年国家级电商示范基地、2021 年度复评通过的 市级电商示范基地	扩大我市电商知名度和品牌影响力	10	2022.12.21

附件1:



2022年南昌市支持电子商务发展资金转移支付区域（项目）绩效目标自评表

（2022年度）

转移支付（项目）名称		2022年南昌市支持电子商务发展资金		
中央主管部门				
地方主管部门		资金使用单位		红谷滩区商务局 红谷滩区财政局
资金投入情况 (万元)		全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A*100%）
	年度资金总额：	37	37	100%
	其中：中央财政资金			
	地方资金	37	37	100%
	其他资金			
资金管理情况		情况说明		存在问题和改进措施
	分配科学性		优	无
	下达及时性		优	无
	拨付合规性		优	无
	使用规范性		优	无
	执行准确性		优	无
	预算绩效管理情况		优	无
	支出责任履行情况		优	无
总体目标			全年实际完成情况	

总体目标完成情况	促进电子商务高质量发展			我局严格按照相关规定，强化资金监督管理，提高资金使用效益，按照2022年南昌市支持电子商务发展资金37万元绩效目标，及时将资金拨付至各相关企业，促进我区电子商务高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	扩大我市电商知名度和品牌影响力项目	8	8	无	
			支持电子商务进农村和进社区活动项目	1	1	无	
		质量指标	扩大我市电商知名度和品牌影响力项目认定达标率	100%	100%	无	
			支持电子商务进农村和进社区活动项目认定达标率	100%	100%	无	
		时效指标	支持电子商务发展资金奖补评审时限(2022年11月30日前)		100%	100%	无
		成本指标	扩大我市电商知名度和品牌影响力项目		≤10万元/个	红谷滩区扩大我市电商知名度和品牌影响力项目共8个，其中5个项目奖补资金各1万元，1个项目奖补资金4万元，2个项目奖补资金各10万元。	无
			支持电子商务进农村和进社区活动项目		≤8万元/个	红谷滩区支持电子商务进农村和进社区活动项目共1个，奖补资金8万元。	无
		效益指标	经济效益指标	年度网络零售额良好，活流通促消费		好	好

	目标	社会效益指标	无社会负面舆情	100%	100%	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	获得支持项目单位满意度	≥95%	100%	无
说明	无					

- 注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。
2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。
4. 定量指标，地方各级主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时，绝对值直接累加计算；相对值采用区域或整体统计数据，不能采用区域或整体统计数据的，以区域或项目的资金量为权重进行加权平均计算。
5. 定性指标，完成情况分为好、较好、一般、较差四档，资金使用单位分别按照90%（含）-100%、80%（含）-90%、60%（含）-80%、0%-60%合理填写实际完成值。主管部门汇总时，以区域或项目的资金量为权重加权平均计算完成值。