



2022年度项目支出绩效自评总报告

为完善公共财政体系建设，推动财政管理的科学化和精细化，深化项目绩效目标管理，力求进一步优化资源配置，提升财政资金使用效益，确保资金合法合规及时拨付。我局在研究文件要求的基础上，结合2022年度预算编制工作和具体的项目使用情况，制定本项目绩效自评总报告。

一、本部门项目绩效目标管理情况

2022年以来，商务局按照省市区的决策部署和依据年初既定的目标任务，稳扎稳打，保质保量的完成各种绩效考核。主要体现在经济指标稳中有进、商贸指标按时达成，招商引资工作成效明显，商贸消费发展体质增速等方面，发展了经济，保障了民生。

二、单位自评工作开展情况

深入贯彻落实《中共南昌市委 南昌市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（洪发〔2019〕13号）及《南昌市财政项目支出绩效评价管理办法》（洪财办〔2020〕44号）精神，积极协调各股室，针对招商引资和商贸流通领域进行了自查和自评工作，现在开展情况报告如下：

（一）领导高度重视，明确股室职责。

接到通知后，局领导高度重视，立即组织人员召开工作部署会议，传达文件精神，成立工作绩效考评小组，并针对全局重点项目按照所涉及领域和内容明确了股室责任，要求限时完成评估工作。

（二）按照决策部署，开展落实。

对照文件要求，将 2022 年专项资金使用预算表和 2022 年度财政资金指标下达额度统计表进行比对，统计分析项目资金的落实情况，重点从数量、质量、时效等方面评价年度主要计划任务完成情况，从社会效益、经济效益、生态效益等方面反映单位履职效果的实现情况。

（三）针对发现的问题，及时整改。

严格落实专项资金专项使用的要求，做细做实项目资金使用绩效评价报告。为节省时间，提高效率，根据往年经验，定期预估统计项目资金拨付情况，提前谋划部署，该上会的会上，该询函的询函，确保资金及时拨付至企业。

三、综合评价结论。

我局共对阿里巴巴江西总部项目、海康威视南昌科技园项目、2021 年度促进全市批零住餐行业高质量发展资金等共 37 个项目（财政拨付资金为 18406.5 万元）进行绩效目标评价，实际执行金额为 18051.9 万元，执行率达到 98%，我局紧扣时限，依法依规完成了兑付资金。

从履行效果来看，数量指标，质量指标和时效指标执行良好，不存在故意拖延，不按规定拨付的情形。

从履职效果来看，社会效益、经济效益和生态效益指标执行良好，对于红谷滩区经济发展，社会稳定，民生福祉起到了积极促进作用。

四、绩效目标完成情况总体分析

商务局作为全区招商引资和商贸流通主管部门，对于促进红谷

滩区经济发展和商贸流通消费具有重要作用，按照职能分工，将2022年工作绩效目标完成情况分析如下：

（一）全力以赴促进指标任务高标准完成

全年利用省外项目资金101.33亿元，增幅8.88%，目标完成比101.28%，全市排名第7。实际利用外资2019万美元，总量排名第五，任务完成比排名第九；外贸进出口51.6亿元，完成比127.44%，全市排名第五；出口46.65亿元，完成比120.64%，全市排名第六；进口4.95亿元，完成比271.98%，全市排名第2。服务外包完成接包业务额5.04亿美元，增幅32.92%，完成比105.04%。其中，完成在岸业务额3.82亿美元，增幅41.39%，目标完成比全市排名第一；完成离岸业务额1.22亿美元，增幅11.89%，目标完成比全市排名第十。

“152”项目已完成1个50亿（华夏艺术谷），2个20亿（江山云著国际金融中心、蓝城五星级酒店）以及4个知名服务业（O1é精品超市项目、US•PRIME1988 | 牛排馆、Manner COFFEE精品咖啡、M Stand精品咖啡）

2022年，红谷滩区实现社会消费品零售总额321.43亿元，同比增长5.2%。全区限额以上单位销售情况良好，从消费形态来看，商品零售实现241.96亿元，增长10.6%；餐饮收入19.0亿元，增长19.3%。

（二）全始全终促进招商活动高水平签约

一是高水平开展招商。邀请企业参加“进博会走进江西”、2022中国国际服务贸易交易会、第五届中国进出口博览会、2022南昌市电子信息产业发展大会等活动，参与企业达80余家。借助大会有利契机，区招商小分队赴北京、上海、杭州走访华润置地、平安不动产、京东

科技、北京中方等龙头企业，推动达成合作意向。“见缝插针”开展外出招商活动，1-10月，区领导带队赴上海、深圳、厦门、长沙、重庆、成都等地外出招商15批次，共计30天，接洽了东信时代、前行科创、国星宇航等意向企业，走访了平安、海康等知名企业，推动在昌企业再投资。

二是高层级推进签约。预计全年在重大活动中共签约40个项目，投资总额达359亿元。举办了两批次红谷滩区“同心战疫 共促发展”云签约活动，共签约8个产业项目，投资总额56.5亿元；参加了南昌市重大招商引资项目云签约活动，共签约7个产业项目；拟参加2022第5届世界VR大会，共签约23个产业项目，投资总额约163亿元；拟参加2022年南昌市对接粤港澳大湾区经贸合作活动，共签约3个产业项目。

三是高频次加快推进。1-10月，组织召开招商引资领导小组会、在谈项目汇报会、项目调度会、“屏对屏”沟通活动32次。其中，“三会”17次，“屏对屏”交流15次，协调解决问题41个。建立项目全生命周期服务工作机制，针对项目洽谈、签约、落户、运营等不同阶段的需求成立工作小组，提供更有效服务。1-10月，推动了蓝城五星级酒店、华宏汽车广场、江山云著综合体项目等6个项目顺利完成土地摘牌落户，投资总额约160亿元；促进华景全国营销总部项目、蚂蚁金服南昌中心、佰延医学检测全国业务总部、中铁投资江西总部、中建三局江西总部等一批项目运营；推进了华润万象城顺利开业，带来首进江西品牌151家，开业首日客流量达17.4万人次。

（三）全神贯注推动招商引资高质量发展

一是组建招商新“军团”。为强化招商力量，壮大招商队伍，组建

了由6个区直部门、9个属地和1个平台公司构成的招商“军团”，建立了全区招商责任单位联系机制，明确分管领导和招商人员共计125人，差异化设置了招商任务。1-10月，16家招商责任主体单位获取招商线索525条，储备产业项目197个，储备项目总投资额过千亿元，落地购地自建产业项目6个，招引规上企业50余家。

二是谋划产业新方向。为贯彻落实数字经济“一号工程”，围绕相关产业发展进行规划布局，为招商引资明确方向：在西部组团着力打造西部高教园区，在生米南区域着力打造现代装备制造业基地，在九龙大道两侧700亩土地着力打造数字经济创新发展引领区；在九龙湖西岸550亩土地着力打造湖滨数字创意、文化娱乐社区；在高铁西客站南北广场450亩土地着力打造大型企业总部基地；在VR科创城9.14平方公里土地持续打造以虚拟现实技术为引领的数字产业、智能产业集群。围绕产业方向或区域分布开展了专业招商对接，通过龙头企业、产业链企业组合招引，进一步完善我区数字经济发展生态、夯实发展土壤。

三是搭建招商新平台。丰富平台化招商，充分利用一亿中流加速器、慧谷产业园、物联网创新中心等招商平台，鼓励以商招商、专业中介招商，多措施、多触角吸引企业来区投资兴业，扩大增量，招商平台累计接洽客商200余人，落户省外投资项目10余个；探索智能化跟踪，利用信息化手段实现“互联网+”智慧招商，设计了招商助手小程序，将工作推进、项目管理、督察落实等流程从线下转移到线上，利用大数据平台为全周期服务项目赋能。

四是开创招商新路径。为拓展招商线索渠道，开展精准招商，探索了商会招商、平台招商、资本招商、中介招商等招商模式。通过走楼宇、访协会、参展会，充分挖掘招商线索。开展楼宇招商，制定了

《关于推进红谷滩区楼宇招商的工作方案》，深挖存量再投资；推进协会招商，着重盯龙头企业，已对接了江西省互联网协会、江西省福建商会、南昌市青年企业家协会等 10 家协会机构，借助专业力量扩大招商“朋友圈”，获取了重庆博拉、江西国匠、中城通达一批优秀客商信息；用好会展招商，积极主动赴第十九届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会、中国国际进口博览会等大型展会开展招商对接，接洽储备了 40 余家意向企业，邀请企业来区考察发展。

五是推进项目新突破。全年洽谈了华润万象天地、云上江西数字经济产业园、省交投数字经济产业园、中国电信元宇宙应用示范产业园、中方集团南昌总部、科大讯飞江西区域总部、华为江西人工智能计算中心等项目。推动了蓝城五星级标准酒店、华宏高端汽车商业综合体、千亿基金产业园、沿江天际线总部、江山云著金融中心、T16 广场三期等项目实现摘牌，总投资额约 160 亿；促进了华景全国营销总部、蚂蚁金服南昌中心、中铁投资江西总部、中建三局江西总部、中交四局第二建设江西总部等项目开业运营。

（四）全年不断推进促消活动高频次开展

按照中央、省、市政府关于扩内需，促进消费提质扩容的决策部署，本着“月月有活动、季季有特色、全年都精彩”的目标要求，多频次开展促消费活动。①2022 年 1 月-2 月，投入 100 万元促销资金在杉杉奥特莱斯购物广场举办跨年迎新开门红活动；②投入 1300 万元专项经费全年开展“乐购红谷·悦享生活”系列活动；③举办“2022 江西金秋消费季暨南昌‘悦享金秋 乐购洪城’活动”；④配合市商务局开展“夜经济”专场活动。截至目前，通过举办活动，拉动消费达 10 亿元，全区“愿消费、敢消费、能消费、乐消费”的良好氛围初步形成。

（五）全心全意促进政策兑现高效率落实

为深入推进营商环境优化升级“一号改革工程”，今年以来组织相关部门深入谋划，陆续推出了促进楼宇经济、文化产业、企业上市、商贸业提质扩容发展等行业优惠政策，形成政策组合拳，进一步降低企业运营成本。今年以来依法依规向南昌虚拟现实研究院兑现市级服务外包公共服务平台资金 280 万元；向阿里巴巴、数字江西、海康威视、仟得等企业兑现协议政策资金共计约 8515.93 万元；积极为符合条件的外贸企业申请省市三级外经贸发展扶持政策，共计为 92 家企业兑现约 1831 万元；为符合条件的服务外包企业申请省市两级专项资金，共计为 26 家企业兑现约 703.77 万元；积极为符合条件的互联网流量经济企业申请区级互联网流量经济发展扶持政策，已兑现 173.77 万元；兑现批零住餐企业奖励资金 2067 万元，惠及企业 313 家等。

五、偏离绩效目标的原因和改进措施

严格按照政府财务管理要求，落实项目资金专款专用的要求，及时拨付项目单位资金，并做好项目支出绩效评价工作。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况。

按照要求将绩效自评结果在南昌市红谷滩区人民政府官网及时公开。

区商务局
2023 年 3 月 14 日

