

阿里江西项目政策兑现项目

一、基本情况

项目全年预算 61108758.69 元，全年执行 61108758.69 元，执行率为 100%。2022 年 5 月起，阿里巴巴（江西）有限公司向红谷滩区人民政府申请兑现阿里巴巴南昌客户体验中心项目投资合作协议约定，其中不满足个人所得税奖励条件，故不申请个人所得税奖励兑现。2022 年 7 月，通过第三方审计公司核实阿里巴巴（江西）有限公司 2021 年 1-12 月租金补贴 6636458.4 元、用工补贴 4719378 元；2022 年 10 月，第三方审计公司核实阿里巴巴（江西）有限公司 2021 年 1-12 月份缴纳企业所得税 296148346.95 元，根据企业所得税分成比例为中央 60%、省 12%、市 11.2%、区级 16.8% 的标准，建议兑现 2021 年税收奖励 49752922.29 元。

2022 年 8 月、11 月，区商务局向区人民政府分别提交了《关于恳请审议<关于申请兑现“阿里巴巴南昌客户体验中心”协议的报告>的请示》和《关于恳请审议兑现阿里巴巴南昌客户体验中心项目投资合作协议 2021 年政策资金的请示》。根据 2022 年 9 月 4 日及 11 月 12 日南昌市红谷滩区人民政府印发的 2022 年第 19 次及第 27 次常务会议会议纪要内容，会议原则同意区商务局提交的请示，兑现租金补贴和用工补贴 11355836.4 元；会议原则同意区商务局提交的请示，兑现区级财政贡献奖励 49752922.29 元。

2022 年 10 月及 12 月，阿里巴巴（江西）有限公司分别收到 2021 年度租金补贴和用工补贴税 11355836.4 元及 2021 年度区级财政贡献奖励 49752922.29 元。

二、绩效评价工作开展情况

我局采用目标比较法，用定量分析和定性分析相结合的方式，将绩效执行情况 and 预期绩效目标进行比较，对目标完成、预算执行等情况进行分析评判。

针对阿里巴巴政策兑现的项目已按照时限要求，依法依规进行支付。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

该项目运行情况总体良好，预算执行完成率为 100%，项目根据工作计划安排，结合实际情况，全部按时完成当年既定目标。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

该项目分别经过了 2022 年 8 月及 11 月召开的商务局三重一大会议, 2022 年第 19 次常务会议及 2022 年第 27 次常务会议，按照会议机制进行集体决策后再执行资金兑付。

（二）项目过程情况。

按照《阿里巴巴南昌客户体验中心项目投资合作协议》和《南昌客户体验中心项目扩容投资补充协议》的条款，核实阿里巴巴在我区内缴纳增值税和企业所得税的具体金额，并征求了区财政局的意见，提请区常务会审议研究。

（三）项目产出情况。

（四）项目效益情况。

社会效益良好，阿里巴巴客户体验中心落户红谷滩区拉动了本地的经济，促进了当地就业一千三百余人。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

无

六、有关建议

无

七、其他需要说明的问题

无

