



# 部门（单位）整体支出绩效自评报告

（2022 年度）

## 一、部门（单位）概况

区商务局是主管招商引资和商贸流通管理工作的区直部门，主要职责是：

（一）贯彻执行国家、省、市有关国内外贸易和服务贸易工作的法律、法规和方针、政策以及区委、区政府有关内、外贸工作的重大决策；研究、拟定全区内、外贸易的规划及改革发展的政策措施，并组织实施。

（二）拟订年度内、外贸运行调控目标和指导性计划、措施并组织实施；统计、分析和发布重要商务信息，参与协调商务运行中涉及财政、金融、税务、统计等领域的政策问题。

（三）负责推进流通产业结构调整，研究流通企业改革的相关政策并组织实施；负责商贸服务业行业管理，提出促进商贸企业发展的政策建议；推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

（四）配合协调整顿和规范我区市场经济秩序工作，参与打击商务领域侵犯知识产权、商业欺诈等工作；推动商务领域信用建设，建立市场诚信公共服务平台，对特殊流通行业进行监督管理；协同有关部门做好商贸企业安全生产、食品卫生、服务质量、商品质量的监督管理工作。

（五）促进城乡市场发展，负责拟订、指导大宗商品批发市场规划

和城市商业网点规划，指导商业体系建设、社区商业工作；按规定权限对兴办商品市场、设立拍卖行、加油站进行资格初审，并依法监督；推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程；管理区级市场物业；负责指导、协调各镇（街、处）商贸业的经济 development 工作。

（六）负责拟订全区物流业发展规划和政策措施，研究全区物流业改革发展的重大问题，对物流业重大项目进行跟踪。

（七）承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任；负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按分工负责重要商品、特种物资储备管理和市场调控工作；按有关规定对成品油流通、酒类专卖进行监督管理。

（八）负责对外贸易工作，指导企业开拓多元化国际市场，负责实施服务贸易、货物贸易进出口总量计划工作；承担组织协调进出口公平贸易相关工作的责任。

（九）牵头拟订全区商贸服务业发展规划并组织、协调开展相关工作；负责研究拟订药品、酒类流通行业发展规划和有关政策；负责会同有关部门拟订促进我区服务外包发展的规划、政策并组织实施，促进服务外包产业发展。

（十）负责拟定招商引资、实际利用内外资、区域协作年度计划并组织实施；研究拟定投资促进政策；负责建立全区投资促进工作机制及评价体系，对利用国内外资金和经济技术合作情况进行统计、汇总、分析。

(十一) 负责促进资金、技术、人才、项目引进和产业对接，争取招商引资相关政策、资金和项目支持。

(十二) 负责重点区域、重点产业、重大招商引资项目谋划、包装、推介；负责国（境）内外投资项目信息的收集、筛选工作，负责投资促进平台和信息网络相关工作。

(十三) 负责国（境）内外重大投资促进活动的谋划、方案制定和组织实施；牵头组织专业性、行业性投资促进活动；指导、协调区属单位开展招商活动。

(十四) 负责与国（境）内外大集团、大企业合作及重大项目的洽谈、签约、选址、流转的统筹和协调，规范招商引资布局和秩序，协调处理有关问题。

(十五) 负责对外经济合作工作，组织拟订促进境外投资政策；组织申报和指导扶持区内企业开展海外兼并、在境外投资新设企业（金融企业除外）；按规定做好相关管理服务及统计工作；负责有关国际组织与我区经济技术合作交流事务。

(十六) 为来区投资者及在区投资企业提供政策咨询和协调服务工作；协调配合做好招商引资项目落地服务工作。

(十七) 完成区委、区政府交办的其他任务。

2022年南昌市红谷滩区商务局共有预算单位1个，包括：

编制人数小计10人，其中：行政编制人数5人，全部补助事业编制人数5人，自收自支编制人数0人。实有人数小计24人，其中：在职人员小计23人，退休人员小计1人。

## （二）当年部门（单位）履职总体目标、工作任务。

一是紧盯开放型经济任务指标。按照时间节点，推进相关开放型经济任务指标，并保持全市第一梯队；2022年全年限额以上社会消费品零售额力争实现210亿元，同比增长10.2%；2022年全社会消费品零售总额完成289.71亿元，同比增长9.2%。出台系列精准政策措施，确保社消指标在高质量考核中得高分；持续推进电商法的实施，规范电商企业发展，强化企业入库入统工作，力争2022年电子商务全年交易额突破600亿大关，达到620亿元，增幅保持在20%左右。

二是推进重点项目加快推进。加快推进文旅总部基地、江西华宏汽车总部、煌上煌集团总部大楼、蓝城五星级酒店等项目完成土地出让挂牌前期工作。跟踪盒马X会员店、开市客商超、华能电力江西总部、中基控股总部等新项目加快推进。加快外出招商频次，针对重大重点项目集中发力，积极走访考察，推动项目加快推进，尽快落地。

三是开展商贸业繁荣发展活动。一是开展“乐购洪城”活动。发挥全市唯一CBD地位和作用，积极推动全市“乐购洪城”品牌活动开展，设立区级专项促销资金，把红谷滩打造成消费中心城市。二是开展“乐购红谷悦享生活”购物节系列促销活动。以红谷滩“乐购红谷悦享生活”购物节为主抓手，统筹各级财政扶持资金，极培育电子商务、绿色消费、夜间消费等新兴消费，持续促进汽车、服饰等传统消费，动全区消费实现持续健康增长。

三是落实政策疏难解困。严格按程序落实项目协议、产业政策等兑现工作。坚持开展走访企业，积极协调解决项目在落户过程中遇到的难题；组织针对外经企业的上门走访、调研和政策宣讲活动。坚持

区领导班子挂点项目制度，按照《红谷滩区委、区政府班子领导挂点联系重点招商引资项目一览表》，及时向挂点领导报告项目情况，高位推动项目进展。

### **（三）当年部门（单位）年度整体支出绩效目标。**

区商务局将以贯彻市第十二次党代会、区第一次党代会精神为指导，紧扣红谷滩实施“六大战略”和建设“六大功能示范区”的目标任务，实施走出去、引进来战略，引大引强引品牌，为谱写红谷滩高质量跨越式发展新篇章作出商务人应有的贡献。

### **（四）部门（单位）预算绩效管理开展情况。**

2022年商务局预算绩效管理工作开展完成情况良好，全年按照工作计划和省市区的决策部署要求，在招商引资和商贸流通领域管理方面都取得了显著的成效，完美的达成了预期目标和任务。

### **（五）当年部门（单位）预算及执行情况。**

2022年我局财政资金下达资金为18406.5万元，执行资金为18051.9万元，项目预算资金执行良好，达到98%

## **二、部门（单位）整体支出绩效实现情况**

**（一）履职完成情况：**我局共对阿里巴巴江西总部项目、海康威视南昌科技园项目、2021年度促进全市批零住餐行业高质量发展资金等37个项目进行绩效目标评价，实际执行金额为18051.9万元，执行率达到98%，我局紧扣时限，依法依规完成了兑付资金。

**（二）履职效果情况：**数量指标，质量指标和时效指标执行良好，不存在故意拖延，不按规定拨付的情形。社会效益、经济效益



和生态效益指标执行良好，对于红谷滩区经济发展，社会稳定，民生福祉起到了积极促进作用。

### 三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

无

### 四、绩效自评结果拟应用和公开情况

将按照要求将绩效自评结果在南昌市红谷滩区人民政府官网进行公开公示。