

南昌市红谷滩区人民政府办公室文件

红谷府办发〔2023〕67号

关于印发《红谷滩区2023年下半年促消费活动方案》的通知

各乡镇、街办，各区直相关部门：

《红谷滩区2023年下半年促消费活动方案》已经区政府2023年第25次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻落实。

2023年9月28日



红谷滩区2023年下半年促消费 活动方案

为全面贯彻落实党中央关于“把恢复和扩大消费摆在优先位置”的决策部署，进一步激发消费潜力和活力，营造浓厚消费氛围，提振居民消费信心，加快建设全国性消费中心城市，增强对南昌周边城市（丰樟高、鄱余万）等城市的吸引力，根据《江西省人民政府办公厅印发关于进一步促进和扩大消费若干措施的通知》（赣府厅发〔2023〕4号）及《南昌市人民政府办公室关于印发南昌市2023年“悦享金秋·乐购洪城”消费季活动方案的通知》（洪府办发〔2023〕86号）文件精神，特制定以下活动方案。

一、活动主题

“乐购红谷·悦享生活”时尚消费节

二、活动时间

2023年10月-2024年2月（具体活动档期安排由区商务局/区文广新旅局结合实际情况和市场反映，进行优化调整。）

三、活动板块

围绕“汽车家电、商超百货、夜市餐饮、文旅节庆、文旅促销”等板块开展促销活动。

四、活动方式

坚持“政府搭台、企业唱戏、大众参与、共促消费”

的原则，充分发挥各类商贸文旅行业市场主体的作用，通过举办各类内容丰富、形式多样的跨界系列促消费活动，充分激发中秋、国庆等节假日消费活力，培育消费热点，挖掘消费潜力，提升传统消费，壮大新型消费，持续做旺做热红谷滩区消费市场。

五、组织单位

主办单位：红谷滩区人民政府

承办单位：红谷滩区商务局、红谷滩区文广新旅局

协办单位：各乡、镇、街办及区内商贸、文旅企业及有关单位

六、促销资金

区级资金 770 万元，其中促销经费 700 万元，活动经费 70 万元（具体促销活动资金分配，由区商务局/区文广新旅局结合实际情况和市场反映，进行优化调整）。

七、活动内容

（一）开展“乐购新车季”购车促销活动（促销经费 300 万元）

为促进红谷滩区汽车销售持续提升，做旺红谷滩区汽车消费市场，在重要节假日期间开展汽车促销活动，通过第三方平台发放消费补贴，组织开展汽车展览，展销等活动，鼓励各大车商推出各类促销活动，通过综合让利、礼品赠送、购物抽奖等促销方式，汇聚人气，持续提升吸引力。

（二）开展“时尚好礼季”服饰百货促销活动（促销经

费 100 万元)

为促进红谷滩区服饰百货消费活力，开展服饰促消费活动，发放 100 万元服饰消费券，提供更多的优惠，满足顾客购物的需求，促进节假日消费。同时利用好华润万象城、杉杉奥特莱斯等商圈核心企业周年庆、店庆活动契机，带动商圈内 T16 购物中心、万达广场、天虹商场等特色综合体举办购物节活动，加大促销力度，汇聚人气，推动百货零售加快复苏。

(三) 开展“品味美食季”餐饮（酒品）促销活动（促销经费 110 万元)

为促进红谷滩区餐饮消费活力，提升市民消费体验，组织开展系列餐饮促销活动。活动总计 110 万元消费券，发放酒品、餐饮消费券，市民在区内各大餐饮门店、酒品经营户消费可享受满减优惠，鼓励各大餐饮企业提供丰富多样的套餐和赣味特色菜。举办“圆月满团圆，赣菜共中秋”主题餐饮酒品促销活动，举办“登场皆为英雄 南昌美食登场”主题美食集市系列活动，举办“开门迎新”促消费系列活动，鼓励支持赣江新天地高品质美食街、万达金街等省市特色街区，加大夜间消费资讯及活动的推介力度，围绕夜食、夜游、夜演、夜娱等夜间消费场景，举办系列促销活动。

(四) 开展“家电优享季”家电促销活动（促销经费 100 万元)

为促进红谷滩区家电消费活力，通过第三方平台发放

100 万元家电消费券，鼓励苏宁等家电零售企业同步推出家电进社区、家电下乡、以旧换新、折扣优惠等系列家电促销活动，为全市居民和周边地区的消费者带来丰富多样的家电优惠和品牌选择。

（五）开展“文旅惠玩季”促销活动（促销经费 90 万）

为促进红谷滩区旅游市场发展，带动景区、旅游饭店、电影、书店和娱乐市场消费，满足市民群众多元文旅需求，增强文旅品牌影响力，通过第三方平台总计推出促消费补贴 90 万元，其中面向市民游客发放景区消费券 20 万元，用于抵扣 A 级景区门票和景区内部消费，同时鼓励旅游景区同步推出各类文旅活动，丰富景区消费业态；发放住宿消费券 20 万元，用于抵扣旅游饭店住宿消费，提升市民和游客的住宿体验；发放消费券 30 万元，市民在区内各大电影院、KTV 和足浴店消费可享受折扣优惠，极大丰富市民文化娱乐生活；发放 20 万元补贴资金，开展读书消费节活动。

（六）开展“双子闪耀”南昌首届精酿啤酒节活动（活动经费 60 万元）

集结国内独立本土精酿啤酒品牌，通过精酿啤酒、餐饮、零售、娱乐和生活方式的融合，呈现全新的精酿啤酒盛宴，为南昌及周边城市的精酿爱好者和潮流文化人带来中国酿造卓越的品质和独特的体验。活动提供丰富多样的精酿啤酒品牌，引领品鉴文化，让啤酒与美食相融合，开展丰富多彩的娱乐活动，为市民带来全方位的娱乐享受。活动资金 60

万元。

（七）开展“魅力国货 品质生活”老字号嘉年华购物节活动（活动经费 10 万元）

9 月中下旬举办“魅力国货 品质生活”为主题的 2023 江西（南昌）首届老字号嘉年华购物节，为江西省级老字号企业搭建展示展销、交流对接、洽谈合作的交流平台，品鉴老字号美食、体验老字号传统技艺，让年轻消费群体重新定义老字号，认识老字号、爱上新潮老字号。活动现场将展示各省级老字号的“镇店之宝”，为南昌市民和游客们提供更丰富的国潮好物消费新体验。

（八）开展“红谷商圈狂欢”促销活动

发挥商圈作为消费风向标和主阵地作用，鼓励区内各大商圈核心企业开展系列促销活动。绿地缤纷城举办“月满喜市·良辰美集”绿地缤纷城 5 周年庆典活动，在中秋国庆假期，开展青年音乐会、良辰美集、华中健美之夜、国庆档钜惠观影等系列促消费活动；南昌万象城将斥资百万打造周年庆活动，国庆期间顶流 IP 全国首展落地南昌万象城，网红打卡地向阳焕新；T16 购物中心 TT MARKET 市集，民国风情街隆重开业，红谷滩万达广场将举办周年庆、你好艺术相逢、户外音乐节、打卡有礼等系列活动。通过团券，折扣进一步激发消费热情。

（九）开展“畅游红谷”文旅节庆活动

充分发挥文旅活动聚人气引流的作用，吸引广大市民游

客来我区参与体验，精心组织举办红谷滩区首届辣椒文化节暨流湖辣椒交流活动、万象城“非遗在社区”成果展演活动、九龙湖公园稻草人文化节系列主题活动、“我们的节日--迎国庆庆中秋”文艺晚会、“大地情深-优秀作品巡演”等系列文化活动。同时，在南昌融创文旅城，中秋国庆期间举办“年轻派、潮玩派、活力派”主题系列活动、国潮多巴胺主题活动及音乐会；十一月将打造本土神话主题 IP 活动一封神古城惊魂夜；双旦期间将打造“南昌跨年好去处”品牌标杆，结合舞美、演绎、灯光、特效、水秀为南昌人民绽放一场盛世华丽的绝美跨年主题活动。

八、工作要求

1. 注重宣传，营造氛围。加强协作联动，形成促消费合力，相关部门要积极为促消费活动、室外宣传等“开绿灯”“畅通道”，借助媒体优势，全方位、多角度持续对活动进行宣传、报道，广泛发布促消费活动内容和优惠信息，吸引消费者参与，营造良好的社会舆论氛围。

2. 严格监督，规范管理。加强监督管理，督促各参与活动的商家，规范促销行为，禁止虚假促销、以次充好等行为，维护消费者合法权益。各参与商家及商家员工不得以任何形式自行或者协助他人套取活动资源、参与作弊、开展虚假交易等，一旦发现有套现、作弊、虚假交易等情况的，相关部门将按规定严肃处理，并追回相应损失。

3. 落实经费，强化保障。财政部门要落实经费来源，确

保活动所需资金在活动开始前全部到位，以保障各项活动顺利开展，尤其是保障消费补贴的发放使用。各乡、镇、街办和有关单位要结合各自工作职责，及时协调活动开展过程中遇到的问题，形成合力，进一步掀起消费促进工作热潮。

