附件 3：

南昌市红谷滩区转移支付 2025 年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

2024 年度省级商务发展专项资金（支持电商物流发展事项）下达至南昌市红谷滩区，由红谷滩区商务局作为资金使用单位。该资金旨在支持电商物流发展，围绕支持各地开展线上促销售活动以及电商主体孵化培育等方面设定了相应的区域绩效目标，以推动区域电子商务高质量发展。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。年度资金总额为 27.71 万元，全年预算数与执行数均为 27.71 万元，预算执行率达到 100%，实现了资金的足额投入与高效执行，确保了各项支持活动的顺利开展。

（二）资金管理情况分析。所有资金拨付均通过国库集中支付，凭证齐全，严格按照规定的程序和要求进行资金拨付，确保了资金流转的安全和规范。

（三）总体绩效目标完成情况分析。总体目标为推动区域电子商务高质量发展，全年实际完成了支持各地开展线上促销售活动 2 场，支持电商主体孵化培育等相关工作，基本

达成了预期目标，在促进电商销售和培育电商主体方面取得了积极成效。

（四）绩效指标完成情况分析。

1.产出指标

数量指标：支持各地开展线上促销售活动场次指标值为2次，全年实际完成2次，完成了预定任务。

质量指标：支持各地开展线上促销售活动标准执行率、支持电商主体孵化培育标准执行率均为100%，确保了活动的质量和孵化培育的效果。

时效指标：资金拨付及时性达到100%，保障了项目实施的时间进度。

成本指标：支持电商主体孵化培育成本为3万元/个，支持各地开展线上促销售活动成本为5万元/场，与预算成本一致，成本控制合理。

2.效益指标

社会效益指标：推动我区电子商务高质量发展方面表现积极，通过线上促销售活动和电商主体孵化培育，促进了电商行业的发展，带动了相关产业的协同发展。

3.满意度指标：获得支持企业满意度达到100%，表明企业对资金支持和项目实施的认可度和满意度较高。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

在项目实施过程中，面临着市场竞争加剧、消费者需求多样化等挑战，对项目的策划和实施提出了更高的要求。下一步将加强市场调研和分析，提前预判市场变化趋势，制定针对性的应对措施，提高项目实施的科学性和灵活性。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

无

五、其他需要说明的问题

无

六、附件

转移支付区域（项目）绩效目标自评表

附件2：

2024年度省级商务发展专项资金转移支付区域（项目）绩效自评表

（2025年度）

转移支付（项目）名称	2024年度省级商务发展专项资金（支持电商物流发展事项）			
中央主管部门				
地方主管部门	南昌市商务局		资金使用单位	红谷滩区商务局
资金投入情况（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A×100%）
	年度资金总额：	27.71	27.71	100%
	其中：中央财政资金			
	地方财政资金	27.71	27.71	100%
	其他资金			

资金管理情况			
	情况说明		存在问题和改进措施
	分配科学性	已按照文件要求科学分配	无
	下达及时性	及时下达至企业	无
	拨付合规性	依法依规下拨	无
	使用规范性	规范资金管理程序，确保资金使用安全	无
	执行准确性	准确拨付至申报通过的企业	无
	预算绩效管理情况	按时进行绩效自评	无
	支出责任履行情况	做到使用公平公正	无

总体目标完成情况	总体目标	全年实际完成情况

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	支持各地开展线上促销售活动场次	2次	2	
		质量指标	支持各地开展线上促销售活动标准执行率、支持电商主体孵化培育标准执	100%	100%	
		时效指标	资金拨付及时性	100%	100%	
		成本指标	支持电商主体孵化培育、	3万元/个	3	
			支持各地开展线上促销售活动	5万元/场	5	
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	推动我区电子商务高质量发展	积极	基本达成目标	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
		……				
	满意度指标	服务对象满意度指标	获得支持企业满意度	100%	100%	
		……				
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填无。					

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。
2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。