附件 3：

南昌市红谷滩区转移支付 2025 年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

2025 年下达 2024 年支持限上主体培育资金预算 303.6 万元，通过支持限上主体企业，提升纳统数量与质量，夯实消费统计基础。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

2024 年支持限上主体培育资金总额全年预算数 303.6 万元，全年执行数 301.4 万元，预算执行率 99.28%。

（二）资金管理情况分析。

资金已按照文件要求科学分配，已依法依规、及时准确下拨给申报通过企业。同时，规范资金管理程序，确保资金使用安全。按时进行绩效自评，做到使用公平公正。

（三）总体绩效目标完成情况分析。

已完成。进一步促进商贸服务业高质量发展。

（四）绩效指标完成情况分析。

1. 数量指标

支持获得月度新增非新开业奖励资金企业数量指标值=22 家，全年实际完成值 21 家。

支持获得月度新增新开业奖励资金企业数量指标值=36 家，全年实际完成值 36 家。

支持获得年度新增奖励企业资金企业数量指标值=62 家，

全年实际完成值62家。

2.质量指标

开展月度新增非新开业企业支持标准执行率指标值100%，全年实际完成值95.45%。

开展月度新增新开业企业支持标准执行率指标值100%，全年实际完成值100%。

开展年度新增奖励企业支持标准执行率指标值100%，全年实际完成值100%。

3.时效指标

获得政策支持的企业资金拨付及时性指标值100%，全年实际完成值100%。

4.成本指标

支持月度新增非新开业企业资金指标值=48.4万元，全年实际完成值46.2万元。

支持月度新增新开业企业资金指标值=118.8万元，全年实际完成值118.8万元。

支持年度新增奖励企业资金指标值=136.4万元，全年实际完成值136.4万元。

5.经济效益指标

在政府资金引导下，拉动社会消费品零售总额增长，促进商贸服务业高质量发展，增强消费对经济的拉动作用。

6.服务对象满意度指标

服务对象满意度指标值≥95%，全年实际完成值95%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

1家月度新增非新开业企业存在非重大征信问题未修复，导致资金未拨付。将督促企业尽快进行问题修复。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

无。

五、其他需要说明的问题

无。

六、附件

转移支付区域（项目）绩效目标自评表

附件2：

南昌市红谷滩区转移支付区域（项目）绩效自评表

（2025年度）

转移支付（项目）名称	支持限上主体培育市级奖励资金			
中央主管部门	商务部			
地方主管部门	南昌市商务局		资金使用单位	红谷滩区商务局
资金投入情况（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A×100%）
	年度资金总额：	303.6	301.4	99.28%
	其中：中央财政资金			
	地方财政资金	303.6	301.4	99.28%
	其他资金			
资金管理情况		情况说明		存在问题和改进措施
	分配科学性	已按照文件要求科学分配		无
	下达及时性	及时下达至企业		无
	拨付合规性	依法依规下拨		无
	使用规范性	规范资金管理程序，确保资金使用安全		无
	执行准确性	准确拨付至申报通过的企业		无
	预算绩效管理情况	按时进行绩效自评		无
	支出责任履行情况	做到使用公平公正		无

总体目标完成情况	总体目标	全年实际完成情况
	支持限上主体企业，提升纳统数量与质量，夯实消费统计基础。	已完成。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	月度新增非新开业奖励资金	=22家	21	偏差原因：企业存在非重大征信问题未修复，导致资金未拨付。 改进措施：督促企业尽快进行问题修复
			月度新增新开业奖励资金	=36家	36	无
			年度新增奖励企业资金	=62家	62	无
		质量指标	月度新增非新开业奖励资金	100%	95.45%	偏差原因：企业存在非重大征信问题未修复，导致资金未拨付。
			月度新增新开业奖励资金	100%	100%	无
			年度新增奖励企业资金	100%	100%	无
		时效指标	月度新增非新开业奖励资金	100%	100%	无
			月度新增新开业奖励资金	100%	100%	无
			年度新增奖励企业资金	100%	100%	无
		成本指标	月度新增非新开业奖励资金	=48.4万元	46.2	偏差原因：企业存在非重大征信问题未修复，
			月度新增新开业奖励资金	=118.8万元	118.8	无
			年度新增奖励企业资金	=136.4万元	136.4	无
		……				
	效益指标	经济效益指标	社会消费品零售总额增长	促稳提质	基本达成目标	无
		社会效益指标	商贸企业营商环境	改善	基本达成目标	无
		……				
	满意度指标	服务对象满意度指标	获得政策支持企业满意度	95%	95%	无
		……				
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填无。					

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。
2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。