部门整体支出绩效自评报告

（2025年度）

一、部门概况

（一）部门主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况。

区商务局是主管招商引资和商贸流通管理工作的区直部门，主要职责是：

(一)贯彻执行国家、省、市有关国内外贸易和服务贸易工作的法律、法规和方针、政策以及区委、区政府有关内、外贸工作的重大决策；研究、拟定全区内、外贸易的规划及改革发展的政策措施，并组织实施。

(二)拟订年度内、外贸运行调控目标和指导性计划、措施并组织实施；统计、分析和发布重要商务信息，参与协调商务运行中涉及财政、金融、税务、统计等领域的政策问题。

(三)负责推进流通产业结构调整，研究流通企业改革的相关政策并组织实施；负责商贸服务业行业管理，提出促进商贸企业发展的政 策建议；推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

(四)配合协调整顿和规范我区市场经济秩序工作，参与打击商务领域侵犯知识产权、商业欺诈等工作；推动商务领域信用建设，建立市场诚信公共服务平台，对特殊流通行业进行监督管理；协同有关部门做好商贸企业安全生产、食品卫生、服务质量、商

品质量的监督管理工作。

(五)促进城乡市场发展，负责拟订、指导大宗商品批发市场规划和城市商业网点规划，指导商业体系建设、社区商业工作；按规定权限对兴办商品市场、设立拍卖行、加油站进行资格初审，并依法监督；推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程；管理区级市场物业；负责指导、协调各镇(街、处)商贸业的经济发展工作。

(六)负责拟订全区物流业发展规划和政策措施，研究全区物流业改革发展的重大问题，对物流业重大项目进行跟踪。

(七)承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理 的责任；负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按分工负责重要商品、特种物资储备管理和市场调控工作；按有关规定对成品油流通、酒类专卖进行监督管理。

(八)负责对外贸易工作，指导企业开拓多元化国际市场，负责实施服务贸易、货物贸易进出口总量计划工作；承担组织协调进出口公平贸易相关工作的责任。

(九)牵头拟订全区商贸服务业发展规划并组织、协调开展相关工作；负责研究拟订药品、酒类流通行业发展规划和有关政策；负责同有关部门拟订促进我区服务外包发展的规划、政策并组织实施，促进服务外包产业发展。

(十)负责拟定招商引资、实际利用内外资、区域协作年度计划并组织实施；研究拟定投资促进政策；负责建立全区投资促进工作机制及评价体系，对利用国内外资金和经济技术合作情况进行统计、汇总、分析。

(十一)负责促进资金、技术、人才、项目引进和产业对接，争取招商引资相关政策、资金和项目支持。

(十二)负责重点区域、重点产业、重大招商引资项目谋划、包装、推介；负责国(境)内外投资项目信息的收集、筛选工作，负责投资促进平台和信息网络相关工作。

(十三)负责国(境)内外重大投资促进活动的谋划、方案制定和组织实施；牵头组织专业性、行业性投资促进活动；指导、协调区属单位开展招商活动。

(十四)负责与国(境)内外大集团、大企业合作及重大项目的洽谈、签约、选址、流转的统筹和协调，规范招商引资布局和秩序，协调处理有关问题。

(十五)负责对外经济合作工作，组织拟订促进境外投资政策；组织申报和指导扶持区内企业开展海外兼并、在境外投资新设企业(金 融企业除外)；按规定做好相关管理服务及统计工作；负责有关国际组织与我区经济技术合作交流事务。

(十六)为来区投资者及在区投资企业提供政策咨询和协调服务工作；协调配合做好招商引资项目落地服务工作。

(十七)完成区委、区政府交办的其他任务。

2025年南昌市红谷滩区商务局共有预算单位1个，包括：

编制人数小计10人，其中：行政编制人数6人，全部补助事业编制人数4人，自收自支编制人数0人。实有人数小计23人，其中：在职人员小计22人，退休人员小计1人。

（二）当年部门履职总体目标、工作任务。

项目落地量质双升。力争推动项目签约一批、洽谈一批、储备一批，特别是推动储备线索转化为签约项目，实现工业项目有突破。围绕工作目标主要措施有：一是完善机制强保障。围绕“全民招商+专业招商”工作运行机制，结合招商引资工作新形势、新要求，完善招商引资工作机制，加强政策理论学习和专业技能培训，提升招商人员政策水平和专业能力，为红谷滩招大引强提供保障。二是促进投资抓氛围。坚持主要领导亲自抓招商，加快走出去步伐，推动区领导带队赴东莞、深圳、杭州等地招商考察；激发投资信心。积极参与省市大会活动，做好宣传推介。三是基金招商抓成效。在明确招引与投资合作意向的基础上，推动子基金加快申报流程，加速项目招引落地速度。

扩大消费多措并举。始终坚持稳中求进、先立后破的工作总要求，强优势、补短板，促进红谷滩商贸消费高速发展。一是高质量办好“乐购红谷悦享生活”系列活动。落实消费品以旧换新专项措施，发挥绿色家电、新能源汽车等惠民消费券及消费补贴撬动作用，提振大宗消费、绿色消费，放大2024黑珍珠餐厅指南发布效应，引育一批“黑珍珠”餐饮品质企业。二是支持企业

做大做强。加大区街联动工作力度，摸清经营中存在的问题和困难，为企业送政策、送服务、送信心，做到达限企业应统尽统，积极支持达限企业积极开展促消费活动、及时兑付惠企政策，促进社零指标平稳向好发展，实现新的突破。三是促进电子商务行业稳健发展。加快电子商务示范企业培育，积极开展电商促销活动，提高本土电商企业和本土特色产品知名度和影响力加快我区电商产业集群培育，引进、培育一批特色突出、示范性强的基地、企业，助力企业持续开展“赣品网上行”“双品购物节”“乐购红谷·悦享生活”等各类电商、餐饮促销活动。

（三）当年部门年度整体支出绩效目标。

一是围绕省、市下达的商务经济指标任务，按照“做示范、勇争先”的目标，保持优势面，补齐短板面，以优异的成绩完成省、市下达的目标任务。二是创新建立“专业招商+全民招商”的招商机制。通过在工业招商和数字经济招商领域成立专业招商专班，来提升招商力量、扩大招商线索、强化项目初筛能力。三是通过基金引导、政策支持、资金补贴、人才供给，上下游产业链衔接等多方面谋划，力争在未来科学城工业招商上形成重大项目突破。四是积极谋划全年促销活动，围绕汽车、家电、餐饮、服饰百货等板块持续开展促消费活动，举办系列主题促消费活动，持续做旺做热红谷滩区消费市场。

（四）部门预算绩效管理开展情况。

2025 年区商务局预算绩效管理工作开展情况良好，全年按

照工作计划和省市区的决策部署要求，在招商引资和商贸流通领域管理方面都取得了显著的成效，较好的达成了预期目标和任务。

（五）当年部门预算及执行情况。

2025年区商务局预算为13760.64万元，执行资金为13621.24万元，预算资金执行良好，达到98.99%。

二、部门整体支出绩效实现情况

（一）履职完成情况：我局高质量完成各项招商引资及商贸发展工作，并对乐购红谷·悦享生活促消费活动、红谷滩区促进商贸消费提质扩容等21个项目开展绩效自评工作。我局紧扣工作职能、工作计划，依法依规完成了资金兑付。

（二）履职效果情况：数量指标、质量指标和时效指标执行良好，不存在故意拖延，不按规定拨付的情形。社会效益、经济效益和生态效益指标执行良好，对于红谷滩区经济发展、社会稳定、民生福祉起到了积极促进作用。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

无。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

区商务局将按照要求将绩效自评结果在南昌市红谷滩区人民政府官网进行公开公示。